

ИНИЦИАТИВНЫЙ ПРОЕКТ

Отношение строителей к введению обязательного декларирования

Конференция DRY MIX OPEN 2019

4 апреля 2019, Крокус-Экспо, Москва



MAR CONSULT

research professionals

www.marconsult.ru

Подготовлено:

Нуртас Кульчиев

Александр Новиков

Дмитрий Шиманов

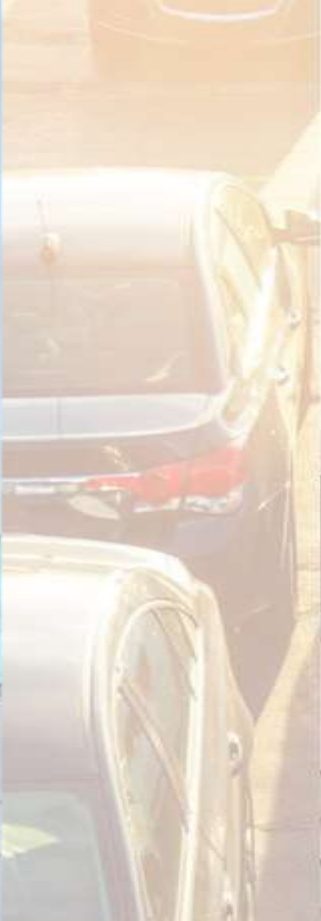


MAR CONSULT
research professionals

С 2002 года

помогаем лидерам рынка
успешно развивать бизнес

[Узнать больше](#)



Торговые
центры

Фарма-
цевтика

Строитель-
ство

Недвижи-
мость

Промыш-
ленность

Сельское
хозяйство

Авто-
мобили

Обору-
дование



Строительство и ремонт

>40
проектов

Напольные покрытия

Строительная техника

Теплоизоляция

Сухие строительные смеси

Отопительное оборудование

Недвижимость

Промышленные краски

Насосное оборудование

Гидроизоляция

Инициативный проект

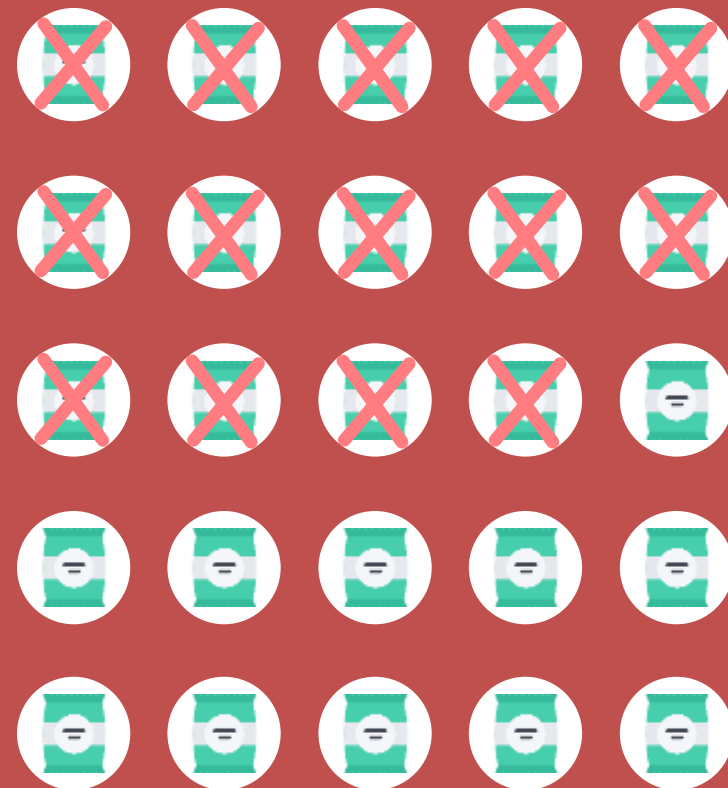
Мы опросили 153 строительные организации



На рынке существует проблема подделок и контрафакта сухих смесей

56%

СТРОИТЕЛЕЙ СТАЛКИВАЛИСЬ
КОГДА-ЛИБО С ПОДДЕЛКОЙ ПО
СУХИМ СТРОИТЕЛЬНЫМ СМЕСЯМ



Проблемными продуктами являются наиболее популярные категории – штукатурки, клеи и шпаклевки

СКОЛЬКО СТРОИТЕЛЕЙ СТАЛКИВАЛИСЬ С ПОДДЕЛКОЙ ПО РАЗНЫМ ПРОДУКТАМ?



ЗАКОН

*27 декабря 2018 года в России вступил в силу новый закон.
Производители сухих смесей теперь должны обязательно
декларировать свою продукцию в госоргане ФСА Росаккредитация*

Закон начинает приносить результаты – снизилась частота случаев работы с подделками

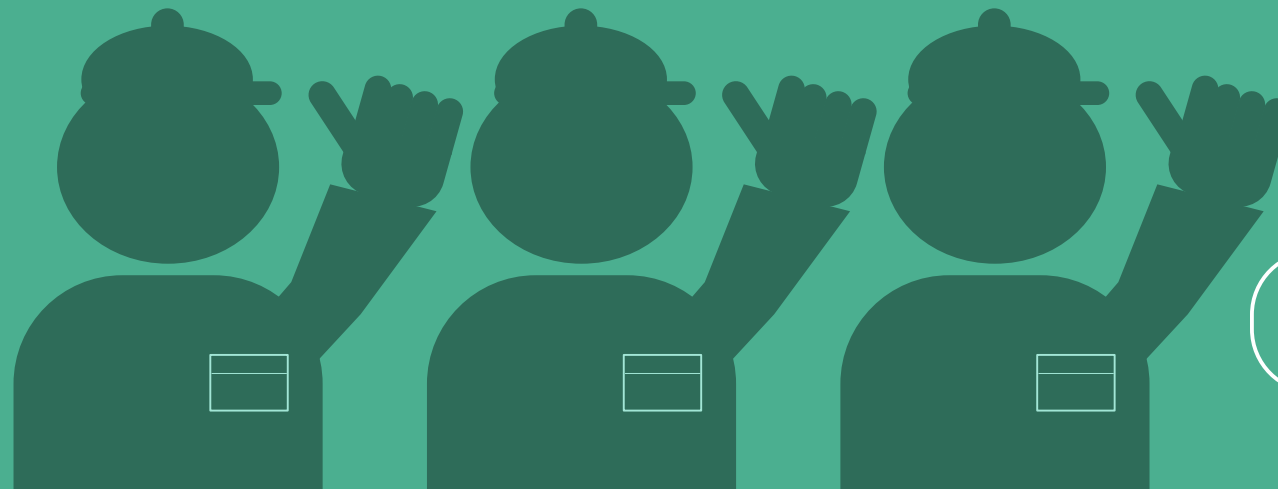


58% – стали реже сталкиваться с подделкой
30% - сталкиваются так же, как и раньше
12% - стали чаще сталкиваться с подделкой



73%

СТРОИТЕЛЕЙ ПОЛОЖИТЕЛЬНО ОТНОСЯТСЯ К НОВОМУ ЗАКОНУ



Одобрям

Строители реалистично оценивают возможные изменения на рынке

Станет меньше
подделок



Увеличится качество
товара



Сократится число
производителей



Увеличится цена



Несмотря на вступление в силу закона,
каждый четвёртый строитель еще
сталкивается с подделками в 2019 году

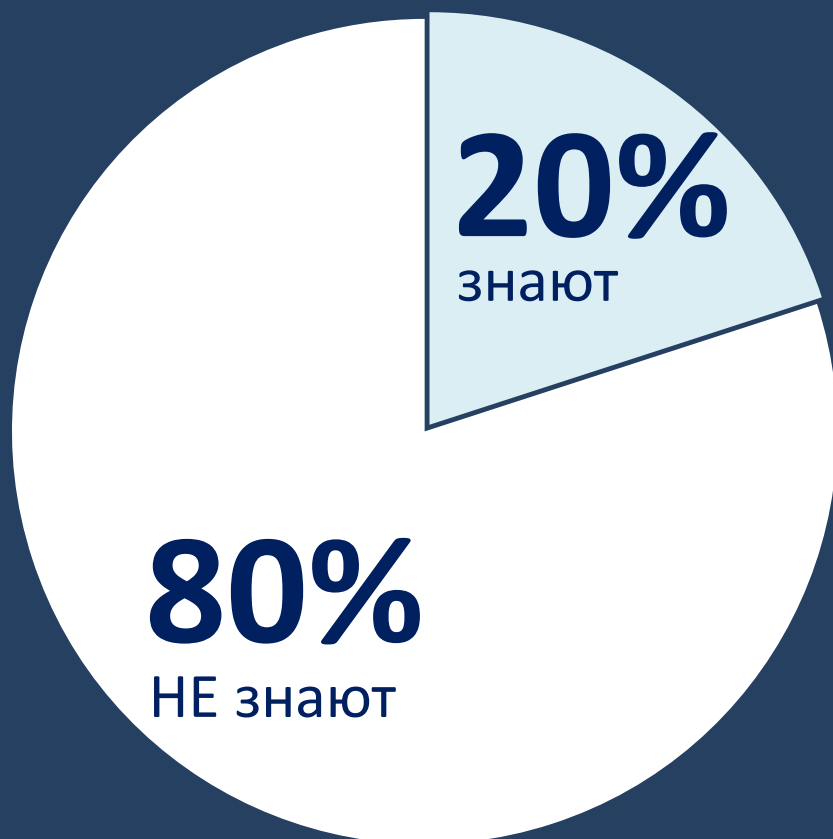
23%

СТРОИТЕЛЕЙ СТОЛКНУЛИСЬ С
ПОДДЕЛКОЙ В 2019 ГОДУ

С чем это может быть связано?

Строители продолжают сталкиваться с подделками в связи с недостатком знания о законе и невнимательности к маркировке на упаковке

Низкая осведомленность о законе



На маркировку мало обращают внимания



A dark, blue-toned photograph of two men in business suits sitting at a table. The man on the left is looking down at a tablet, while the man on the right, wearing glasses, looks on. The image has a professional, corporate feel.

Что делать дальше?

Рекомендации

Повышать уровень знания о законе

Важно работать с конечными потребителями на информационном поле, чтобы все больше строителей знали о новом законе. Это позволит им быть более внимательными при покупке сухих смесей и обходить недобросовестных производителей.

Направления работы: продавцы и консультанты в строительных магазинах и на рынках, отдельная маркировка на упаковке, промо материалы в местах продажи и статьи на различных порталах и форумах



80%

**строителей НЕ знают
о законе**

Рекомендации

На что строители
обращают внимание на
упаковке?

- ✓ Марка производителя
- ✓ Состав и свойства материала
- ✓ Срок годности

Маркировка???

Делать маркировку соответствия стандартам ярче и заметнее

Строители положительно относятся к новому закону, поэтому соответствующая маркировка на упаковке станет конкурентным преимуществом производителя.

Строители слабо разбираются в ГОСТах, но обратят внимание на информацию на упаковке о соответствии стандартам



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Команда MAR Consult

119530, Россия, г. Москва,
Очаковское шоссе, 34, БЦ "WEST PARK", офис А702,704
Тел. \ факс: +7 (495) 223 07 18
info@marconsult.ru, www.marconsult.ru